



Prueba de
Historia

Anexos

Fecha
24 de marzo de 2025

Anexo I (Pregunta 1)

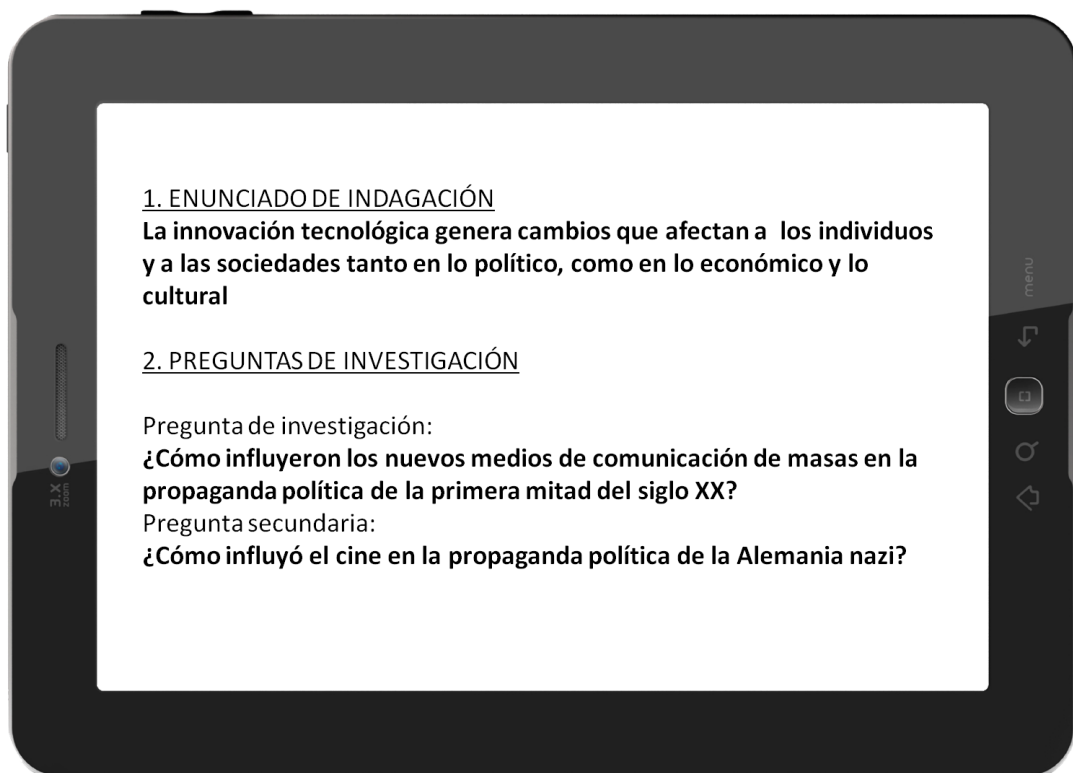
ÁLVAREZ LLANEZA, Pablo: *Propaganda y manipulación de masas en el siglo XX*. Documento de Opinión. Instituto Español de Estudios Estratégicos 40/2019. <http://www.defensa.es/ceseden/ieeee/> (consultado 15/febrero/2025)

La propaganda ha ocupado a lo largo de la historia un papel fundamental en todos los ámbitos de la sociedad. Correctamente esgrimida, ha conseguido materializar los deseos de reyes, políticos, dictadores, etc., incluso derrocando gobiernos que *a priori* podrían parecer imperecederos. A la vista de su utilidad, su uso se extendió rápidamente al campo militar, alcanzando en este último su máximo exponente y desarrollo (...).

Los medios utilizados siempre han ido a la vanguardia de la tecnología de la época. Tanto en la Primera Guerra Mundial con la prensa, como en la Segunda Guerra Mundial con la radio, se constató la necesidad de investigar nuevos medios de influencia de masas con el único objetivo de persuadir de una manera más numerosa y efectiva que el adversario. Durante la Guerra Fría y con el avance de los medios audiovisuales se produjo otro salto cualitativo en el empleo de métodos de influencia de masas. Por último, y con la entrada del mundo en la era digital, Internet ha supuesto el último descubrimiento (...), permitiendo la transmisión en tiempo real de toda información al alcance de todo el mundo que posea una conexión.

Anexo II (Pregunta 2)

Resumen del plan de acción:



3. FUENTES DE INFORMACIÓN



FUENTE 1

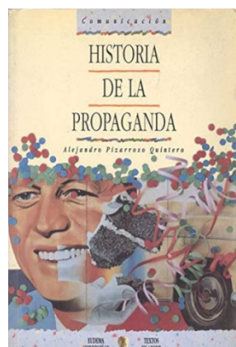
Cartel inglés de la I Guerra Mundial: "Las mujeres de Gran Bretaña os dicen "marchad!"

Publicado por iniciativa de The Parliamentary Recruitment. Marzo de 1915

Producido por: Printed by Hill, Siffken and Co Ltd, London.

https://en.wikipedia.org/wiki/Women_of_Britain_Say_%27Go!%27

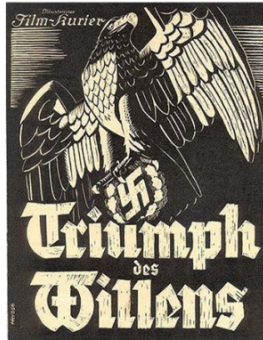
3. FUENTES DE INFORMACIÓN



FUENTE 2

Pizarroso Quintero, A: (1990). *Historia de la propaganda: notas para un estudio de la propaganda política y de "guerra"*. Madrid. Eudema Universidad.

3. FUENTES DE INFORMACIÓN



FUENTE 3

Documental cinematográfico de exaltación de la Alemania Nazi.

Leni Riefenstahl (1935): *El triunfo de la voluntad*.
Producción: Reichsparteitag-Film. Distribución:
Universumfilm AG

3. FUENTES DE INFORMACIÓN



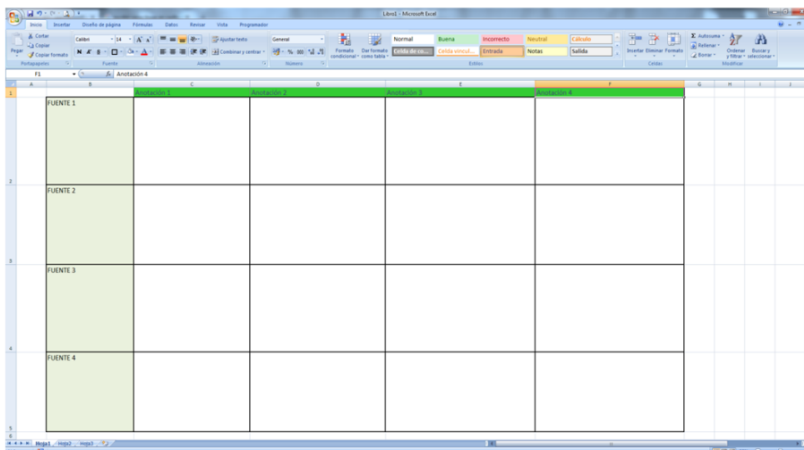
FUENTE 4

Información falsa sobre refugiados ucranianos distribuida por redes sociales, manipulando una supuesta noticia del diario alemán Bild.

“Noticia del diario alemán Bild: *Refugiados ucranianos en Alemania queman la casa en la que residían al intentar prender fuego a una bandera rusa*”.

4. REGISTRO DE INFORMACIÓN

Para registrar la información de las fuentes se ha elaborado la siguiente tabla de Excel



1	FUENTE 1				
2	FUENTE 2				
3	FUENTE 3				
4	FUENTE 4				

5. REDACCIÓN

Elaboración de un índice
Elaboración de un borrador
Redacción del trabajo definitivo

Anexo III (Pregunta 6)

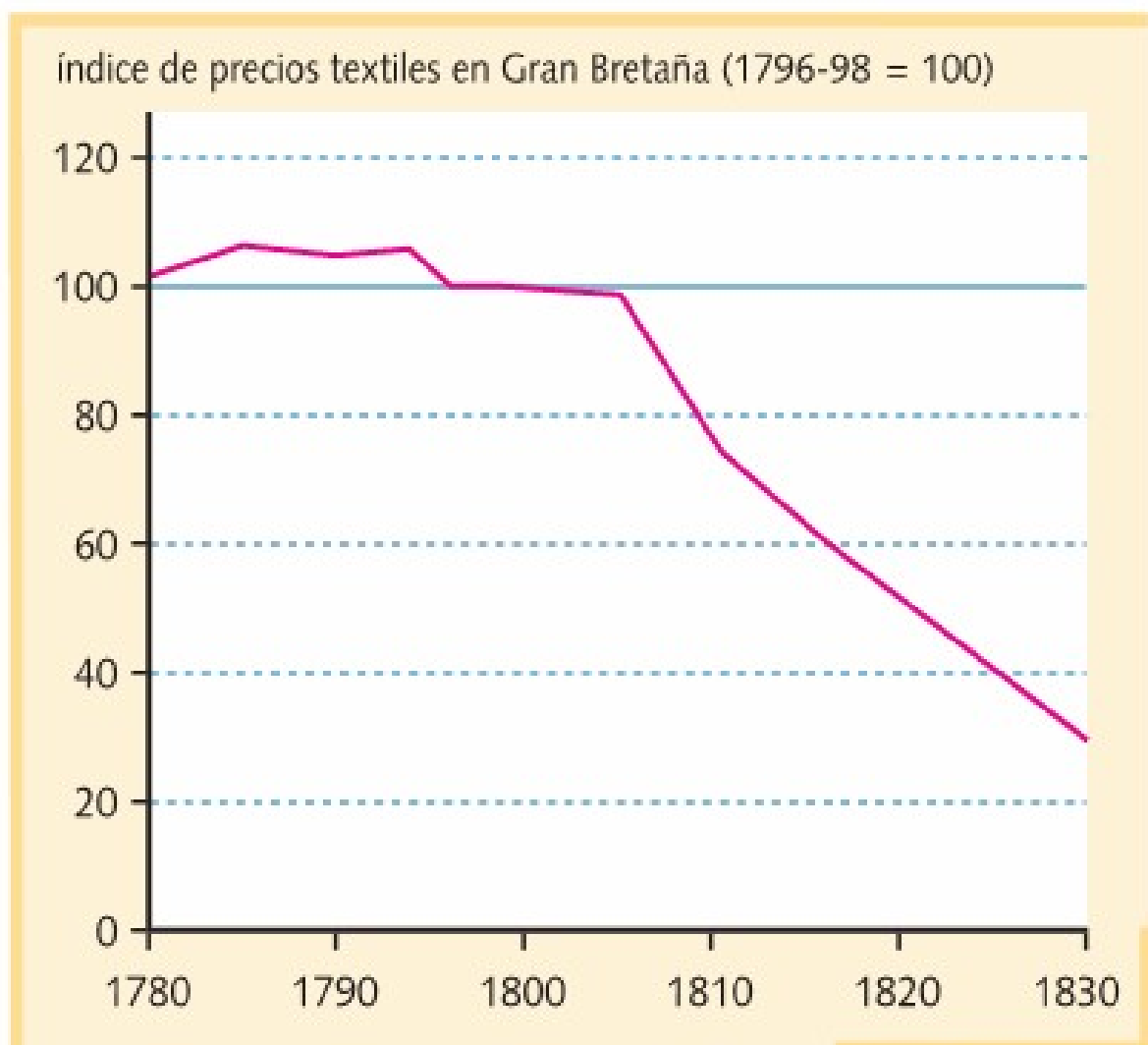
Fuente A

J. Mokyr. La palanca de la riqueza. 1993

“La máquina de vapor permanecerá siempre asociada al nombre de James Watt. Fue una mejora decisiva; redujo el consumo de combustible de la máquina y permitió que se pudiera utilizar en casi cualquier parte (...). El rendimiento del combustible pasó de menos de un 1 % en la máquina de Newcomen a un 4,5% aproximadamente en la de Watt (...). La obra de Watt combinaba el genio inventivo con el afán de bajar los costes. El mismo Watt decía (...) que “su mente perseguía la construcción de máquinas que fueran tan baratas como buenas” (...). En la historia de la tecnología, Watt es comparable a Pasteur en la biología, a Newton en la física o a Beethoven en la música.”

Fuente B

LA BAJADA DE LOS PRECIOS



Anexo IV (Pregunta 7)



«El Tío Sam carga la obligación del hombre blanco», caricatura de 1899